

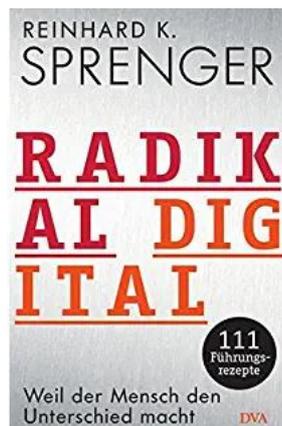
Januar 2021

## EMPFEHLUNG

Reinhard K. Sprenger

„RADIKAL DIGITAL“

Der bekannte Managementberater zeigt die Zusammenhänge zwischen Digitalisierung und modernen Unternehmens- bzw. Führungsstrategien. Dabei geht es auch um die richtige Bewertung und den effizienten Einsatz von Methoden und Werkzeugen in Marketing, Vertrieb und Personal.



## PREVIEW

Wir wirken mit an einem Sammelband unter dem Titel:

„Veränderte Arbeitswelt in digitalen Zeiten“

Namhafte Autoren analysieren die aktuellen Trends und zeigen praxisnahe Strategien für eine erfolgreiche Zukunft. Unser Thema: „Kollegiale Beratung online – neue Möglichkeiten“

Voraussichtlich erhältlich für 12,90 € (zzgl. MwSt.) ab April 2021 bei uns.

## LIEBE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

das neue Jahr hat begonnen. Wir hoffen, Sie hatten einen guten Start, auch wenn die pandemiebedingten Umstände uns nach wie vor Probleme bereiten. Für den weiteren Verlauf von 2021 wünschen wir Ihnen alles Gute, Gesundheit und Erfolg! Mögen sich die Dinge zum Besseren wenden! - Auch wir wären froh über mehr Normalität für unser Business. Man wird sehen ...

Mit **now-essential** können Sie sich auch weiterhin über die Weiterentwicklung unseres Unternehmens, unserer Angebote und Projekte informieren.

**Aktuell ergänzen wir sukzessiv unser Portfolio durch weitere virtuelle Angebote auf unserer Homepage:** [www.now-bildungsmanagement.de](http://www.now-bildungsmanagement.de)

- Hören Sie mal rein in unseren Podcast
- Schauen Sie sich unsere Videoclips an
- Profitieren Sie von den kostenlosen Downloads
- Nehmen Sie an unseren Online-Trainings teil oder nutzen Sie unser virtuelles Coaching
- Erweitern Sie Ihr Netzwerk durch unsere offenen „Kollegialen Beratungssessions“

---

*„Wenn du merkst, dass du ein totes Pferd reitest, steig´ ab!“ Weisheit der Dakota-Indianer*

---

## HABEN SIE AUCH WIEDER GUTE VORSÄTZE FORMULIERT?

Das ist ja oft typisch für den Beginn eines Jahres: man will die Fehler aus dem alten Jahr möglichst nicht wiederholen, hat gute Ideen für Verbesserungen oder möchte gar das eine oder andere komplett abstellen, verändern oder neu anpacken.

## DER MENSCH IST EIN GEWOHNHEITSTIER

Schon allein deshalb fällt es schwer, liebe Gewohnheiten über Bord zu werfen und sich auf Neues einzulassen. Auch Unternehmen bzw. Organisationen haben solch einen Trägheitsfaktor. Sie kennen sicherlich die Sprüche:

„Das haben wir doch immer schon so gemacht. Warum sollen wir das ändern?“

„Das geht bei uns so nicht!“

„Wo kämen wir denn dahin, wenn wir ... machen würden?“

## Wir mögen keine Innovationsmuffel

Wenn auch Sie meinen, dass es Zeit ist, tatsächlich mal woanders hin zu kommen und dass es spannend sein kann, etwas auszuprobieren, von dem alle sagen, dass es sowieso nicht geht – dann gründen Sie keine Taskforce für tote Pferde, sondern steigen Sie ab, nehmen Sie Ihren Sattel und schauen Sie nach einem neuen Pferd. Vielleicht kann unsere „6 -C –Strategie“ Ihnen dazu Impulse geben.



## DAS THEMA DES MONATS

### „Die 6-C-Strategie“

#### Mindset und Ziele neu ausrichten

Wir alle sind in der sogenannten „VUCA-Welt“ inzwischen mehr oder weniger zu Hause. Darin geht es schon darum, das sichere Terrain unserer Komfortzone und der 100-Prozent-Lösungen zu verlassen und sich auf Unsicherheiten und Neuland einzustellen. Die Digitalisierung wirkt nun noch als Katalysator dieser Innovationsprozesse und führt zu Umbrüchen in Organisation, Produktion, Produkten und Dienstleistungen. Neue Ressourcen erschließen sich und völlig andere Geschäftsmodelle tauchen auf. Haben Sie sich und Ihr Unternehmen schon einmal gefragt, was passiert, wenn Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung am Markt nicht mehr gefragt ist oder Sie von einem innovativen und flexiblen Start-Up rechts überholt werden? Oder gehören Sie zur Museumskultur von Teilen der deutschen Industrie, wo man jetzt langsam begriffen hat, dass z.B. der Verbrennungsmotor ein Auslaufmodell ist. Testen Sie doch mal Ihre aktuelle Situation mit unserem Fragenkatalog (auf der Homepage). Der erste Schritt zur Besserung ist also die Bereitschaft, ausgetretene Pfade – zunächst vielleicht nur einmal gedanklich – zu verlassen. Wenn Sie zögern, dann lesen Sie den ganzen Artikel. Wenn das alles „neumodischer Kram“ ist, dann machen Sie getrost weiter wie bisher. Sie werden sehen, wie lange es noch geht. Wenn Sie

#### Kontakt

##### now bildungsmanagement

Nowoczin & Partner  
Unternehmensberater  
Am Seeblick 77  
D-40627 Düsseldorf  
Tel.: + 49 151 5618 0473

[team@now-bildungsmanagement.de](mailto:team@now-bildungsmanagement.de)  
[www.now-bildungsmanagement.de](http://www.now-bildungsmanagement.de)

allerdings bereit sind, Veränderungen zu erkennen und zu verstehen, wenn Sie Ihre bisherige Strategie nicht als in Stein gemeißelt betrachten, dann machen Sie sich mit Sensing, Seizing, Pitching (und gern auch mit uns) auf den Weg. Das heißt:

Sechs mal C (siehe Kästchen) denken und handeln - proaktiv statt reaktiv - mehr Spiel- und Entscheidungsräume bei den Mitarbeitenden - Beschleunigerbahnen einrichten, d.h. Freiräume für Kreativität und Innovation - Zufriedenheit mit 80%-Lösungen statt Perfektionismus - Mut zur Zukunft, statt Trauer über Vergangenes – Integration von Kunden und Wettbewerbern – kohärente Konzepte und Transfermethoden – Bildung fördern, statt verwalten.

- ✓ Challenge (regard a challenge as a chance)
- ✓ Curiosity (keep your eyes open and your brain active)
- ✓ Charisma (get people empowered and enthusiastic)
- ✓ Creativity (ignore any kind of limits)
- ✓ Communication (be connected with everyone who is concerned)
- ✓ Consequence (make things happen)

-> **Your target: sustainable change!**

\* copy-right by now bildungsmanagement

Das erscheint Ihnen zu theoretisch? Zu viele Schlagworte? In der Kürze dieses Textes lässt sich in der Tat nicht in die Tiefe gehen. Vorschlag: Lesen Sie den gesamten Artikel und nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Wir beantworten Ihre Fragen, analysieren mit Ihnen Ihre aktuelle Strategie und entwickeln Impulse, Ansätze und Konzepte einer neuen Ausrichtung.

Den vollständigen Artikel finden Sie auf unserer Website.

Schauen Sie mal vorbei.

Die nächste **now-essential** Ausgabe erscheint im Februar 2021.

Bis dahin alles Gute. **Bleiben Sie gesund!**

#### Unser Angebot des Monats:

„Kollegiale Beratung“ **Live-Präsentation**  
Was ist das? Was kann das?

Termine: **02.02. – 18.00 Uhr** oder  
**04.02. – 10.00 Uhr**

Die Online-Teilnahme ist kostenlos,  
Anmeldung über unsere Homepage.



Möchten Sie **now-essential** zukünftig nicht mehr erhalten, würden wir das zwar sehr bedauern, respektieren aber Ihren Wunsch: [ABBESTELLEN](#)